

# Diseña tu TIKI



"Tiki", es un mito en la cultura popular americana, el del paraíso de los mares del Sur, una divinidad oceánica que se convierte en el símbolo de esta cultura en los años 60.

Son objetos de idolatría moderna.

En la América de los años 1950 representaba el éxito por excelencia.

En todos los aspectos, al estadounidense de clase media no le faltaba de nada. Comida, casa, familia, dinero: lo tenía todo pero estaba estresado. La rigurosa moral de trabajo que le permitía "vivir bien" también generaba la necesidad de descomprimir, de descargarse de las responsabilidades y las expectativas de la sociedad, aunque solo fuera por una noche. Buscando una salida, los estadounidenses se refugiaron en la antítesis del mundo moderno: la fantasía de la vida despreocupada de las islas de los mares del Sur.

La de un retorno al paraíso en el que la figura del Tiki encarnaba los deseos secretos del hombre, de un retorno a la vida primitiva donde todo era sencillo y el amor estaba libre de toda obligación.

El ancestral y mítico Dios Tiki se convirtió en la divinidad americana del ocio.

El sueño polinesio, que había florecido en la imaginación popular sembrada por los escritores de novelas de aventuras y de amores, se nutrió de la música y de las películas que, a su vez, fomentaban el espejismo de los mares del Sur. Los bares y discotecas tropicales se apropiaron entonces el tema de la Polinesia, ofreciendo un paisaje exótico durante una noche. Esta forma de «Polynesian Pop» retomó todos los elementos contenidos en las novelas de los mares del Sur.

En la década de 1950, las imágenes estereotipadas del sueño de los mares del Sur estaban firmemente arraigadas en la conciencia de los estadounidenses. Con la «hula girl» como icono principal, muchos otros símbolos cristalizaban la idea de «islas paradisíacas»: la palmera, la choza indígena, la canoa, la guitarra hawaiana, la piña... Estas imágenes y muchas otras contribuyeron a evocar un mundo de entretenimiento exótico en las antípodas de las obligaciones sociales de cualquiera.

*(Extracto del texto de la exposición "Tiki Pop" en el museo Quai Branly de Paris)*

### **Curso monográfico en "El taller de Lusesita"**

Un curso perfecto para iniciarse en la cerámica, y desconectar de la rutina y de la tecnología trabajando con tus manos. Te llevarás a casa tu propio vaso Tiki para que puedas disfrutar de tus mejores cocktails.

Día 1: (4 horas)

- a- Diseñar el Tiki (dibujos y bocetos)
- b- Modelar el Tiki mediante técnicas básicas.

Día 2: (4 horas)

- a- Terminar el Tiki, lijar y pulir
- b- Pintar el Tiki con esmaltes

**Plazas limitadas: mínimo 8 personas, máximo 10.**

**Precio: 120 euros por persona**

*La cocción de la pieza y todos los materiales están incluidos en el precio.*

*El curso estará amenizado con música tropical y frutas y zumos refrescantes.*

Dirección: c/ Pallars 84, 1º2ºB (Barcelona)

Para reservar tu plaza ingresa 120 euros en el número de cuenta:

**ES53 2100 0889490200463703**

(Añade tu nombre y apellido y el texto "Curso Tiki")

+ info: [info@lusesita.com](mailto:info@lusesita.com)